



Mécénat de compétences

Paris / Régions

RCF

RCF est le **1^{er} réseau français de radios locales associatives** (64 radios en France et en Belgique), autonomes dans leurs moyens et dans leur gestion, et **organisées autour de salariés et de bénévoles**. Radio **chrétienne, généraliste et de proximité**, RCF répond à la double ambition éditoriale de "**faire comprendre et aimer le monde**" et "**partager la joie de vivre et de croire en Dieu**".

Ses **ressources** proviennent pour **plus de la moitié des dons** (auditeurs et mécènes). Le reste vient de **partenariats** (annonceurs), des **diocèses et du Ministère de la Culture**.

Et si vous donniez du **sens à votre fin de carrière, en donnant du temps à RCF** pour l'aider dans sa mission ?

Le monde des médias étant fortement concurrentiel, il s'agit pour **RCF de mieux se faire connaître, de porter toutes ses valeurs** et de **lui donner davantage de moyens financiers**.

Mission

En **lien avec l'équipe de Direction locale et les journalistes**, vous aurez pour mission de :

- proposer et **mettre en place un Club des Amis**, l'animer et le développer. L'adhésion au Club devrait permettre d'apporter des ressources financières supplémentaires à la radio,
- créer et **développer des rencontres** (amicales, culturelles ou spirituelles) via ce Club,
- **participer au développement de la notoriété** de la radio, par des actions ponctuelles ou structurelles (actions auprès des paroisses, des mouvements chrétiens, des annonceurs, ...).

Ces actions se feront **en concertation avec les acteurs de la radio locale**, mais également avec les acteurs d'autres radios locales (région) ou de la radio nationale (Lyon, Paris).

Lieu

- **Paris** pour l'appui au pilotage global, en lien avec le Directeur National des Ressources
- en région, **au sein d'une des radios locales**

Profil / personnalité

Pour mener à bien cette mission, vous devrez posséder un **sens affirmé des relations humaines** (contact, empathie, dialogue), être **bien organisé** (multiples tâches à mener de front), **autonome** (pouvoir conduire un chantier ou une tâche une fois le cadre posé), **capable d'initiative**, et, essentiellement, être **en phase avec les valeurs** de la radio (écoute, bienveillance, ouverture).

Durée

Un **an renouvelable**, dès le 1^{er} janvier 2025 !

Contact

Vous êtes intéressé, ou bien vous souhaitez davantage d'information, contactez RCF à l'adresse suivante : **mecenat.competence@rcf.fr**