

LE PRINTEMPS DU DON

UN MOMENT PRIVILÉGIÉ POUR SOUTENIR DES PROJETS D'AVENIR



Du 10 au 14 avril, RCF propose le « Printemps du don » : 5 jours de mobilisation exceptionnelle.

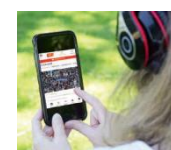
UNE PROGRAMMATION SPÉCIALE

Dès mercredi 10 avril, la **Matinale RCF** sera teintée « Printemps du don » afin d'informer nos auditeurs du modèle économique original de notre média : un média qui vit principalement grâce aux dons de ses auditeurs. Ainsi, [l'invité de la Matinale](#) des 10, 11 et 12 avril sera une **personnalité forte engagée aux côtés de RCF**. Les matinées et après-midi du jeudi 11 au dimanche 14 avril, seront quant à elles consacrées à la présentation de projets d'avenir en **donnant la parole aux 64 radios du réseau et aux auditeurs**, via une libre antenne.

DES PROJETS D'AVENIR

RCF continue d'innover et de se développer. Voici quelques exemples d'investissements présentés lors de ces 5 jours exceptionnels :

- **Marche & Rêve** : une saison 2 pour ce podcast RCF qui emmène l'auditeur en voyage à travers des témoignages de personnalités transformées par la marche, au micro de Thierry Lyonnet.
- **64 radios locales** : des radios de proximité qui vont à la rencontre des auditeurs et qui doivent investir dans des projets comme le déploiement du DAB+, de nouvelles émissions de proximité, un investissement long terme dans du matériel technique...
- **Mon compte RCF** : un espace personnel renforcé sur le site rcf.fr : programmes favoris, suggestions personnalisées, historique de don, etc...
- **L'application mobile RCF** : repenser l'application mobile pour qu'elle soit plus intuitive et réactive.



UN MÉDIA GLOBAL

RCF, c'est plus qu'une radio, c'est un média global avec **une antenne** mais aussi **un dispositif digital** renforcé. En plus du son, notre site internet propose un panel d'articles à découvrir, à travers notamment des dossiers thématiques comme [Pâques](#) ou encore [Que dit l'Église de la bénédiction des couples homosexuels ?](#).

- ➔ RCF est un média associatif qui a besoin, pour son développement, du soutien de ses auditeurs. Son indépendance éditoriale, son peu de publicité, son temps de prise de parole offert aux invités et ses projets d'avenir, ne sont possibles que grâce aux dons.

Rendez-vous sur rcf.fr dès le 10 avril !

Avec 64 radios et 270 fréquences réparties sur l'ensemble de la France et en Belgique, RCF accompagne tous les jours 630 000 auditeurs. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : RCF propose un programme grand public, généraliste, de proximité.

RELATIONS PRESSE

Sibylle NGUYEN
04 72 38 81 15 • sibylle.nguyen@rcf.fr

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 64 RADIOS LOCALES.

