

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 SUR RCF

En vue de la prochaine élection présidentielle, et à moins de 3 mois du premier tour, RCF entame une programmation spéciale.



Proximité, discernement et engagement sont les 3 grands objectifs que s'est fixé RCF pour couvrir la campagne électorale, en lien avec sa ligne éditoriale et ses 3 domaines d'activité : radio, podcast et rencontre.

→ PROXIMITÉ

Objectif : donner la parole aux Français qui ne l'ont pas.

- **Reportage de terrain** : à partir du 31 janvier et jusqu'au 8 avril, à l'occasion de 6 semaines spéciales, des journalistes du réseau RCF vont sillonner 6 grandes régions françaises, à la rencontre des citoyens, pour entendre leur voix sur des sujets essentiels de la campagne.

Format : un reportage de 7 minutes dans la matinale (à 7h12), chaque jour de la semaine spéciale, et une matinée spéciale le vendredi (de 6h30 à 11h) en direct d'un lieu emblématique dans la région concernée.

→ DISCERNEMENT

Objectif : décrypter des thèmes essentiels de la campagne avec des acteurs de terrain, afin d'aider chaque citoyen à discerner avant son vote.

- **Débats** « Tous ensemble, construisons la France de demain ! » : 2 heures de dialogue constructif, concret et nuancé, une fois par semaine du 24 janvier au 10 avril dans « Je pense donc j'agis » de 9h à 11h.

Format : pour chaque émission un thème est abordé en miroir par 2 parties pour sortir des clivages binaires. Ne pas opposer les gens mais les rassembler et les inviter à construire ensemble la France de demain : professeurs & élèves, soignants & soignés, patrons & salariés, jeunes & seniors...

Avec 64 radios et 270 fréquences réparties sur l'ensemble de la France et en Belgique, RCF accompagne tous les jours 630 000 auditeurs. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : RCF propose un programme grand public, généraliste, de proximité.

RELATIONS PRESSE

Sibylle NGUYEN
04 72 38 81 15 • sibylle.nguyen@rcf.fr





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 20 janvier 2022

→ ENGAGEMENT

Objectif : entendre la vision des candidats sur la société française et ses enjeux d'avenir, mais aussi leur positionnement politique et humain sur les grands principes de la pensée sociale chrétienne.

Format : une heure de **rencontre avec chaque candidat** sur des thèmes comme la dignité de la personne humaine, le bien commun, la solidarité ou encore l'écologie.

(Plus d'informations et de détails à venir.)

*Des émissions à écouter à partir du 24 janvier à l'antenne ou en podcast
en FM, en DAB+ ou sur rcf.fr*

Avec 64 radios et 270 fréquences réparties sur l'ensemble de la France et en Belgique, RCF accompagne tous les jours 630 000 auditeurs. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : RCF propose un programme grand public, généraliste, de proximité.

RELATIONS PRESSE

Sibylle NGUYEN
04 72 38 81 15 • sibylle.nguyen@rcf.fr

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE,
UN RÉSEAU DE 64 RADIOS LOCALES.

