

RCF recrute un directeur Audiences & Offres digitales (H/F)

Dans le cadre de sa dynamique de transformation digitale, le réseau RCF (64 radios, 3 millions d'auditeurs par mois en France et en Belgique) recrute en CDI dans son équipe nationale basée à Lyon, un directeur Audiences & Offres digitales. Rattaché hiérarchiquement au directeur éditorial radio podcast, il définit et met en œuvre la stratégie de développement de l'audience et de l'offre digitale de RCF au service de la vision de RCF.

MISSIONS :

1) Booster les résultats d'audience digitale de RCF

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de génération d'audience sur les **supports propriétaires de RCF** (site web et application) : *en s'appuyant sur une équipe de 3 personnes*
 - Définir stratégie et objectifs sur tous les canaux d'acquisition (SEO, social, agrégateurs)
 - Développer l'audience, le trafic et l'engagement sur le site et l'application RCF.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement de l'audience podcasts sur les **plateformes tierces** (Apple podcast, Spotify, deezer...) Développer la relation et la visibilité avec et sur ces plateformes.
- Définir les **KPIs** spécifiques à chaque environnement et construire des **tableaux de bord**
- Développer les **partenariats** pour booster le rayonnement digital de RCF (notamment dans l'écosystème digital chrétien)
- Intégrer à la stratégie d'audience **le modèle économique** RCF et l'enjeu du **développement des ressources** financières en coordination avec les directions concernées (marketing et communication, partenariats, mécénat)

2) Structurer et développer l'offre digitale

- Assurer la **cohérence et la coordination éditoriale** sur tous les supports digitaux de RCF (site, appli, réseaux sociaux...)
- Structurer et développer l'**offre digitale dans une logique catalogue de contenus** (séries de podcasts, packaging d'archives...)
- Développer une **palette de services** pour fidéliser l'audience et collecter de la data (newsletters thématiques, écoutes premiums, dossiers thématiques)
- Afin d'anticiper les prochaines tendances en matière de comportement sur les différents environnements, développer une approche **prospective** et prédictive. Assurer une **veille** marché et **technologique** permanente.

3) Manager en direct et en transversal :

- **Assurer la responsabilité, l'animation et le pilotage de l'équipe** du pôle digital (webmaster éditorial, comm. manager...)
- Construire l'offre en **coordination avec les différentes rédactions** et leurs équipes de productions au sein de la direction éditoriale.
- Développer le travail **transversal** avec les autres directions (marketing, partenariats, Mécénat, DSI...)

4) Intégrer la dimension réseau de RCF

- **Intégrer** les productions **locales** dans la construction du catalogue de podcasts RCF
- **Accompagner** la dynamique de transformation digitale du **réseau des 64 radios RCF** dans une approche de co-construction : sensibilisation, formation, suivi de l'audience, construction des cadres de travail commun...
- Développer un réseau de **correspondants** offres&audiences digitales dans les **régions**

COMPETENCES TECHNIQUES REQUISES :

- Connaissance approfondie des acteurs du Web, de l'économie numérique, des publics et des évolutions techniques récentes dans le domaine
- Une connaissance et une expérience dans les médias est vraiment importante Une expérience dans l'audio digital ou la radio serait un plus.
- Connaissance des leviers d'acquisition d'audience (référencement naturel/payant, SEO, SEM, emailing, réseaux sociaux ...)
- Usage des outils marketing de mesure d'audience (web analytics)
- Connaissance des outils de reporting (Data Studio, PowerBI, Tableau..), bonne connaissance d'Excel, des bases de données et d'outils de CRM.
- Capacités rédactionnelles

QUALITES HUMAINES ET MANAGERIALES REQUISES :

- Leadership et aisance relationnelle, capacité à animer une équipe et à la porter dans de nouveaux défis
- Esprit d'entreprendre, créativité, capacité à bâtir des stratégies
- Rigueur, bon esprit d'analyse, de synthèse et sens des priorités
- Capacité à travailler en mode projet
- Capacité à travailler en transversal avec d'autre directions et d'autre structures
- Vous êtes capable de travailler et de vous adapter à des interlocuteurs variés (prestataires, bénévoles, ...).
- Capacité à conduire le changement
- Curieux(se) et motivé(e), vous adhérez à la mission et aux valeurs de RCF